

2. April 2008

LebensArt

Ambiente-Ausstellung „LebensArt“ erstmals zu Gast auf Schloss Großharthau

Erlesenes & Schönes für Haus und Garten

vom 27. bis 29. Juni 2008 im Barock-Garten von

Schloss Großharthau in der Oberlausitz

Von Sabine Hill

LebensArt - Erlesenes und Schönes - die Ausstellung für Haus- und Gartenfreunde mit dem Faible für das Besondere und Schöne findet vom 27. bis 29. Juni zum ersten Mal im historischen Barock-Garten von Schloss Großharthau, zwischen Dresden und Bautzen, statt. Den Besucher erwartet eine Erlebnis- und Verkaufsausstellung rund um die schönen Dinge des Lebens, die ihresgleichen sucht.

Eingebunden in diese historische Kulisse entsteht in wenigen Monaten eine ganz besondere Erlebnis- und Verkaufsausstellung. Inmitten des Schlossparks werden weiße Pagodenzelte hochwertige Produkte für Haus und Garten beherbergen. Im idyllischen Garten präsentieren Aussteller aus der Region ihre Waren und Dienstleistungen. Das besondere an der Ausstellung ist die Integration des gesamten Parkareals in das Ausstellungskonzept. So werden beispielsweise einige Schaugärten, die jeweils unter einem bestimmten Motto stehen, für Inspirationen sorgen.

Martin Schmidt, Geschäftsführer von „Das AgenturHaus GmbH“, Lübeck, die für die Durchführung zuständige Agentur, erklärt: „Für die Ausstellungsreihe LebensArt, die in ausgesuchten Parkanlagen quer durch die Republik stattfindet, waren wir schon lange auf der Suche nach einem geeigneten Standort in Sachsen. Der prosperierende Wirtschaftsraum Oberlausitz mit seinen Städten Bischofswerda, Pulsnitz, Radeberg und Neustadt ist ideal für eine solche Ausstellung. Auch die unmittelbare Nähe zur sächsischen Landeshauptstadt Dresden ist ideal für die LebensArt. Zentral gelegen, ist Großharthau ein wunderbares Ziel für eine sommerliche Landpartie. Schon nach wenigen Gesprächen mit der Gemeindeverwaltung Großharthau, die die Ausstellung unterstützt, waren wir uns einig, dass wir mit dem Schlosspark den idealen Standort gefunden haben.“

Die Organisation der „LebensArt“ übernimmt Projektleiter Wolfgang Drevs. Er erklärt: „Die LebensArt ist eine optimale Präsentationsfläche für Anbieter gehobener Waren und Dienstleistungen. Im malerischen Ambiente des Schlossparks ist ein effektiver Werbeauftritt möglich. Produkte und Dienstleistungen können so dargestellt werden, dass sie den gestiegenen Ansprüchen der Verbraucher

entsprechen. Von Vorteil für Aussteller ist auch die kurze Zeitbindung, da die LebensArt an einem Wochenende - von Freitag bis Sonntag - stattfindet. Mit der LebensArt möchten wir vor allem Aussteller und Besucher aus der Region ansprechen.“ Rund 100 Aussteller werden erwartet, die den Barock-Park für drei Tage zu einem Paradies des guten Geschmacks verwandeln. Das vielfältige Angebot umfasst nahezu alle Bereiche rund um Haus und Garten. Edle Antiquitäten, exklusive Wohnideen, gepflegte Tischkultur, ausgesuchte Kunstgegenstände und einzigartiger Schmuck sind ebenso vertreten wie seltene Pflanzen, inspirierende Gartengestaltung, erlesene Naturprodukte, exquisites Gartenmobiliar, attraktive Mode und jede Menge geschmackvoller Accessoires. Eine Sonderschau zum Thema „Mecklenburg-Vorpommern-Boulevard“ zeigt die touristische und kulinarische Vielfalt der deutschen Ostseeküste. Abgerundet wird die „LebensArt“ durch eine umfangreiche Präsentation im Bereich „Kulinarische Genüsse“. Freunde gepflegter Tischkultur finden hier alles, was der Gourmet begehrt: edle Weine aus bekannten und unbekanntem Anbaugebiet, kulinarische Gaumenfreuden aus verschiedenen Regionen Deutschlands und die dazu passende Ausstattung für Küche und Tafel. Eine Vielzahl der Anbieter kommt aus Sachsen - aber auch aus dem weiteren Umkreis, dem gesamten Bundesgebiet und sogar aus dem Ausland konnten bereits Aussteller für die Teilnahme an der ersten LebensArt in Großharthau gewonnen werden. Einen dezent-stimmungsvollen Rahmen bildet das umfangreiche Rahmenprogramm. Musikalische Darbietungen und kunsthandwerkliche Vorführungen machen die stilvolle Ausstellung zu einem Erlebnis für alle Sinne. Dabei kommt natürlich auch der Service nicht zu kurz. Wolfgang Drevs verspricht: „Um den Besuchern eine entspannte Einkaufsatmosphäre zu schaffen bieten wir an allen Tagen unseren Hol- und Bringservice an. Wir holen die Einkäufe der Besucher an den Ständen der Aussteller ab und bringen diese in ein Depot in der Nähe des Parkplatzes. Dort können die Waren nach dem Verlassen der „LebensArt“ bequem mit dem Fahrzeug abgeholt werden. Selbstverständlich sind wir auch beim Transport und Verladen großer und sperriger Gegenstände gerne behilflich.“

Weitere Informationen können unter Telefon 0451 - 292 76 90 beziehungsweise per Email an w.drevs@web.de und im Internet unter www.lebensart-messe.de abgerufen werden.